

**Силабус навчальної дисципліни
«Управління конкурентоспроможністю»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Сучасні концепції, методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства та управління нею.
Чому це треба вивчати?	Оволодіння студентами методами збору інформації, методиками визначення і оцінки конкурентоспроможності організації, особливостями управління конкурентними перевагами підприємства та конкурентними стратегіями.
Яких результатів можна досягнути?	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків
Як можна використати набуті знання та уміння?	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності
Зміст дисципліни	Конкурентоспроможність що функціонує в умовах ринкової економіки Конкурентне середовище підприємства Конкурентні переваги підприємства Конкурентні стратегії Конкурентоспроможність товару Управління конкурентоспроможністю

	Підвищення конкурентоспроможності Фундамент забезпечення управління конкурентоспроможності Теорія конкурентоспроможності: сучасний стан і предметно-методологічні аспекти розвитку
Обов'язкові завдання	Навчитись здійснювати конкурентний аналіз. Вміти прийняти рішення стосовно ведення конкурентної боротьби. Вміти планувати збір маркетингової інформації. Вміти використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту. Вміти оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.
Міждисциплінарні зв'язки	Економіка підприємства, маркетинг.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник. К.: Так-сон, 2014. 704 с. Шаповал М.І. Менеджмент якості: підручник. К.: Т-во «Знання», КОО, 2016. 475 с. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: Уч. пособие. Харьков: Эс-пада, 2014. 520 с. Верба В. Управлінське консультування: світові та регіональні тенденції розвитку. Актуальні проблеми економіки. 2017. №11. С. 21-35.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



Логінова О.А.